

EVENTO Y ENCUESTA TRASCENDENTE SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Jornada de formación y discusión teórico/práctica, orientada a que las empresas puedan crear cadenas de valor sustentables (03/09/08)



● Organizadores:

POLO DE DESARROLLO EDUCATIVO RENOVADOR
ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO PARA LA EDUCACION



www.educacionparapoder.com.ar



Instituto Argentino
de Responsabilidad Social Empresaria

www.iarse.org

Asistieron casi un centenar de Directivos, gerentes y altos ejecutivos de empresas industriales, comerciales, de servicios, fundaciones empresariales; mandos medios con responsabilidades sociales trascendentes, tanto en el sector privado como el público, quienes participaron activamente en toda la jornada.

Disertaron el Dr. Ignacio González García y la Dra. Beatriz Balián de Tagtachian por parte de Po.D.E.R. y el Lic. Luis Ulla y el Lic. Alejandro Roca por parte del IARSE

Casi concluyendo la misma, se realizó una encuesta de aplicación de lo aprendido a la situación organizacional de los participantes, con la finalidad de que la misma constituya un esbozo de un plan de RSE concreto en su cadena de valor, cuyos contenidos se detallan a continuación:

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Auto-Test desorganizado para auto bocetar un primer borrador
Base: 50 participantes

- ➔ La gestión de la RSE fue considerada como "medible" por la totalidad de los participantes.
- ➔ Los participantes creen que los niveles en los que debe nacer el compromiso de ser socialmente responsable son los más altos, es decir, entre los accionistas y el Directorio.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Auto-Test desorganizado para auto bocetar un primer borrador Base: 50 participantes

- ➔ Casi la totalidad consideró que la responsabilidad social influye el comportamiento empresarial.
- ➔ La mayoría cree que debe haber más integración y compromiso por parte de las empresas, y que éstas están más focalizadas en intereses que en principios.
- ➔ El 80% consideró que los planes de RSE deben ser diseñados de acuerdo a cada ente. Por otra parte el 95% de los encuestados piensan que en función del tipo de organización se requiere un análisis contextual.
- ➔ Si consideramos que la RSE pareciera ser "hacer básicamente negocios de manera responsable" cumpliendo las leyes, las normas, las reglas del arte, etc. el 60% de los participantes opina que hay que superar esas expectativas.
- ➔ Fue considerada menor la trascendencia que la literatura actual le da al tema de RSE.
- ➔ El 42% piensa que la "función" RSE debiera estar concentrada en un área específica. El área más seleccionada fue la de Responsabilidad Corporativa, y la mitad de los participantes consideró que el presupuesto destinado a este fin debe provenir de una partida presupuestaria por separado.
- ➔ Algunas de las áreas de la RSE escogidas por los participantes para priorizar en función de sus respectivas organizaciones fueron Medio ambiente, Proveedores, Público Interno, RRHH, Clientes y Educación.
- ➔ En relación a las fortalezas y debilidades respecto al cumplimiento del concepto integral de RSE en las organizaciones a las que pertenecen las personas que completaron la encuesta, mencionaron como fortalezas las Políticas internas, el compromiso, la buena predisposición del personal, y la integración. Las debilidades principales fueron la falta de legislación, la carencia de capacitación, la falta de indicadores y el bajo nivel de compromiso a nivel directivo.

Para mayor información sobre esta encuesta:

Lic. Luciano Corbella Coordinador General de Po.D.E.R.
lcorbella@educacionparapoder.com.ar